11.09.24 и 25.09.24

Русский Язык

Преподаватель: Надежда Геннадиевна Шаповалова

Лекция 1 и лекция 2

Понятие коммуникации. Информационный обмен как передача знаков.

Семиотика – наука о знаках и знаковых систем.

Знак: Форма - материальна, воспринимается органами чувств. Содержание (значение, семантика) – понимание значения знака, основываясь на опыте и мышлении. Интерпретатор – посредник, субъект

Семиозис – процесс, в котором нечто начинает функционировать как знак, то есть интерпретатор присваивает некой форме некое содержание.

С точки зрения органов восприятия, посредством которых происходит анализ того или иного знака, выделают:

1 Визуальные

2 Аудиальные

3 Осязательные

и так далее знаки

С точки зрения связи формы и содержания, выделяют 3 типа знаков:

1. иконы – форма подобна содержанию (актерский грим)
2. сигналы – форма является следствием содержания
3. символы – связь между формой и содержанием условна. Ее устанавливает субъект информационного обмена. В основе символов лежит некий социальный договор

Изучение знаковых систем и их участие в коммуникационном процессе стало особенно активным во второй половине 20-го века. Когда человечество изобретает такие мощные коммуникационные технология, как мобильная телефония и интернет. Это обусловило развитие таких наук как:

1. Семиотика (наука о знаках и знаковых систем)
2. Теория коммуникации (коммуникология, коммуникативистика) (наука о передаче информации)

Слово коммуникация появилось от communicatio <– communicare (беседовать, связывать)

Центральное понятие теории коммуникации было введено в 20-годы 20-го века таким исследователем как Чарльз Хортон Кули. В своей монографии под названием «Социальный процесс», он определил коммуникацию как механизм, обеспечивающий существование и развитие человеческих отношений, который включает все мыслительные символы, средства их передачи в пространстве и сохранение во времени. С тех пор термин коммуникация широко использовался в различных науках, в том числе в кибернетики, в теории информации. При этом в зависимости от грамматической формы и научной дисциплины, термин коммуницация трактуется по-разному.

Во множественном числе он понимается как технические системы, которые обеспечивают перемещение материальных предметов, веществ, энергий или информационных сигналов в пространстве (соответственно различные трубы, провода)

В единственном числе этот термин многозначен, он может расшифровываться как:

1. Средство связи любых объектов живой и неживой природы, материального и духовного мира
2. Вербальное и невербальное взаимодействие и взаимовлияние людей друг на друга. Социальная коммуникация или общение.
3. Передача и массовый обмен информацией в обществе, с целью воздействовать на него – массовая коммуникация. В массовой коммуникации достаточно большая группа людей создает сообщения для неизмеримо большей группы людей.

Особенности протекания информационных процессов в технических, биологических и социальных системах обусловливают выделение нескольких разновидностей коммуникации.

Типы коммуникации

В зависимости от среды протекания, выделяют следующие виды коммуникации:

1. Биокоммуникации – информационный обмен в мире флоры, включая связь растений с энергией солнца и почвой
2. Зоокоммуникации – информационный обмен в мире фауны: бои животных, брачные ритуалы, сигналы о закрепленных территориях
3. Социальная коммуникация – информационное взаимодействие в человеческом обществе, во всех его группах: от семьи до мирового сообщества с целью выживания, размножения и доминирования (наследие зоокоммуникации)
4. Технические коммуникации – информационный обмен в созданных человеком устройствах и механизмах

Помимо основных типов выделяют промежуточные:

1. Общение человека с животными
2. Человеко-машинное общение

Информационное взаимодействие в человеческом обществе во многом определяется конкретной сферой общества, в которой оно происходит. В связи с этим складываются свои принципы и традиции информационного обмена в таких разновидностях социальной коммуникации как:

1. Бизнес-коммуникации
2. Политические коммуникации
3. Научные коммуникации
4. Коммуникации в мире культуры или спорта
5. В сфере благотворительности, здравоохранения и тд.

Наиболее яркая сущность человеческого общения проявляется в сопоставлении с зоокоммуникацией

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Признак | ЗК | СК |
| Коммуникативное намерение (цель, с которой особь вступает в информационное взаимодействие | Отсутствует. Животные вступают в коммуникацию в силу инстинктов и рефлексов | Присутствует. Человек стремится передать другому человеку информацию, зачастую предполагая, какой эффект она произведет |
| Коммуникативные знание, умения и навыки | Отсутствуют. Наследуется рефлекторно | Являются частью традиций, приобретаются в общении |
| Усвоение кодовой системы другого вида | Невозможно. Животные различных видов практически не общаются друг с другом | Возможна. Человек способен изучить коммуникационные системы других видов, а также другие этнические языки (феномен детей Маугли и билигфизма) |
|  |  |  |
|  |  |  |